

ESTRATEGIA Y PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA APERTURA Y LA REUTILIZACIÓN DE DATOS

SECTOR EDUCACIÓN. COLOMBIA

DICIEMBRE 2015

MINTIC

vive digital para la gente

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

GRUPO BANCO MUNDIAL

ÍNDICE

ESTRATEGIA Y PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA APERTURA Y LA REUTILIZACIÓN DE DATOS——3

RESUMEN EJECUTIVO——5

INTRODUCCIÓN——15

EL PLAN DE COMUNICACIÓN——15

FASE 1. EMISOR: CONOCER LA INSTITUCIÓN——15

FASE 2. RECEPTOR——27

FASE 3. MENSAJE——37

ANEXOS——40



ESTRATEGIA Y PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA APERTURA Y LA REUTILIZACIÓN DE DATOS

Este informe ha sido preparado por el Banco Mundial en el marco del convenio de asistencia técnica encargado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) del Gobierno de la República de Colombia, cuyo objetivo se centra en el fortalecimiento del ecosistema de innovación digital en Colombia.

El equipo de proyecto del Banco Mundial estuvo liderado por Eva Clemente, Arturo Muente Kunigami, Henry Forero, y compuesto por Rocio Sánchez Vigueras, Mónica Peñuela, Claudia Ivette García Romero, Jean Barroca, Samhir Vasdev, Nagore de los Ríos, Alberto Ortiz de Zárate, Carlos de la Fuente, Martha Peña, Hallie R. Applebaum, Mikko Koria, y Fabio Andrés Montoya.

Este informe ha sido elaborado por Nagore de los Ríos, experta en Datos Abiertos, Gobierno Abierto y Comunicación del Banco Mundial. Este informe no hubiese sido posible sin el apoyo del equipo encargado en el Gobierno de Colombia del impulso de la Iniciativa de datos abiertos, Diego Barbosa, Liliana Jaimes y Luisa Fernanda Medina dirigido por Johanna Pimiento, directora de Gobierno en Línea del Viceministerio de TI liderado por María Isabel Mejía del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la República de Colombia (MinTIC). Así como el equipo del Ministerio de Educación, liderado por Victor Saavedra y Carlos Lugo. El informe se ha desarrollado siguiendo la metodología adjunta.

El ejercicio incluyó varias entrevistas en profundidad con representantes de gobierno y sociedad civil organizada así como las conclusiones extraidas en un taller de cocreación celebrado el 26 de noviembre de 2015. Se ha incluido una lista de las personas e instituciones entrevistadas, así como los participantes en el taller en el Anexo 4 del informe.

Las conclusiones e interpretaciones expresadas en esta publicación no necesariamente reflejan las opiniones del Banco Mundial o los gobiernos que representa el Banco Mundial.

NO EJECUTA, NO ASEGURA EL ÉXITO

Esta es una herramienta de estrategia y planificación, no es una herramienta de medición de resultados ni de medición del cumplimiento de la ejecución. Esta herramienta está diseñada para proporcionar estrategias de comunicación y su posterior planificación pero en ningún caso asegura el éxito de su implantación, que dependerá de otros muchos factores externos a la aplicación de esta metodología como su buena ejecución o el acierto en las premisas.

Esta herramienta no garantizará una implementación de la política de Datos Abiertos del Ministerio de Educación Nacional del Gobierno de la República de Colombia exitosa y sostenible por sí misma; ya que para asegurar el éxito es crucial su aplicación y no sólo tener en cuenta la comunicación.

El objetivo de la herramienta es proporcionar un plan de de ejecución detallado para poder aplicar la estrategia, un plan basado en el conocimiento de todas las partes implicadas en el proyecto.

La planificación comprende el periodo anual contando como premisa que durante los años venideros se repiten ciclos externos a tener en cuenta. Sin embargo, el plan requiere ser totalmente revisado y adaptado anualmente por si las circunstancias en la política de Datos Abiertos hubiesen evolucionado o cambiado.

1. RESUMEN EJECUTIVO

EN ***este informe se desgranan los aspectos a tener en cuenta a la hora de desarrollar las acciones del Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia, para planificar y desarrollar una estrategia de comunicación que busque:***

- la implementación de una política de Datos Abiertos
- el aumento de usuarios y participantes en la misma, desde el punto de vista de:
  - quienes ofrecen los datos (esto es, los propios generadores, los miembros de las administraciones)
  - quienes los reutilizan (periodistas, emprendedores, organizaciones sociales, empresas, etc.)
  - ciudadanía en general o consumidores de los productos realizados (Reutilizaciones) con Datos Abiertos (visualizaciones, aplicaciones, informaciones, etc)

Esta estrategia también tiene en cuenta dos ámbitos de la comunicación:

- Comunicación Interna
- Comunicación Externa

Así como dos puntos de ejecución:

- Comunicación Online
- Comunicación Offline





En este informe se recoge la información para la configuración del plan de comunicación de la iniciativa de Datos Abiertos del Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia a partir del diseño de una estrategia previa. Una vez diseñado el plan de comunicación, éste será puesto en marcha, ejecutado y supervisado por el equipo que designe el Ministerio de Educación Nacional, aunque se recomienda que se consensúe con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la República de Colombia por su responsabilidad en el liderazgo de la implementación de la política nacional de Datos Abiertos. La iniciativa de Datos Abiertos, además, tiene como objetivo impulsar un ecosistema de Datos Abiertos dinámico, rico en la oferta y en la reutilización.

La experiencia de los gobiernos líderes en este ámbito ha demostrado que los programas de Datos Abiertos son más sostenibles y alcanzan un impacto más alto cuando se realizan desde un enfoque de "ecosistema", es decir, cuando los gobiernos invierten no sólo en el suministro de datos, sino también en la apuesta por la implicación de los trabajadores públicos y los redistribuidores, por la participación ciudadana, y por el fomento de la innovación pública. En este sentido para que todas estas piezas estén engranadas y la política del Datos Abiertos llegue a implementarse es necesario que todos los agentes conozcan tanto de su existencia como de sus beneficios y objetivos, por lo tanto una pieza clave de la reutilización es que se produzca una comunicación efectiva, horizontal, segmentada y completa. Para que esta comunicación sea realmente efectiva es necesario diseñar un plan de comunicación fruto de una estrategia comunicativa, los cuales se desarrollan a partir del conocimiento profundo de todos los actores que intervienen en el ámbito de los Datos Abiertos: desde el departamento elegido y sus estructuras de trabajadores públicos y comunicación hasta la ciudadanía, sin olvidar a los medios de comunicación, las organizaciones civiles, el tejido empresarial o los emprendedores.

- Este informe se estructura en tres fases. El orden de las distintas fases que sirven para elaborar el plan de comunicación es especialmente significativo.
  - La primera fase gira en torno al Ministerio De Educación Nacional y, en concreto, a los departamentos implicados en la implantación de la iniciativa de Datos Abiertos y en la Comunicación, tanto on-line, como off-line, interna y externa.
  - La segunda parte se refiere a las audiencias, a los diferentes grupos de destinatarios con los que se establecerá la comunicación: desde los propios responsables de la iniciativa de Datos Abiertos hasta las respectivas direcciones de los centros educativos, las asociaciones y fundaciones vinculadas con la Educación, las revistas pedagógicas o los periodistas responsables de la sección de Educación en los principales medios de Comunicación. Porque no les interesa lo mismo a unos receptores que a otros, ni se quiere conseguir lo mismo de unos y de otros; esto marcará también lo que deberán comunicar.
  - Lo que corresponde a la tercera fase. Una vez establecidos los objetivos de comunicación, se trata de establecer el mensaje, cómo se va a emitir, a quién, cuándo, por qué canal, etc.
- El informe, además de la estrategia y el consiguiente plan de comunicación, incorpora un segundo documento, en formato de tablas y gráficos, en el que se detallan los aspectos comunicativos, con un calendario que permita una comunicación metódica y eficaz con las distintas audiencias, evitando el ruido y con mensajes claros y sencillos. En definitiva busca centrar el foco y no desviarse de los objetivos marcados en la estrategia a pesar del albur de la gestión diaria.



Para quienes vayan a poner en marcha este plan de comunicación es imprescindible entender que los Datos Abiertos y el concepto de Gobierno Abierto están íntimamente relacionados, pero no son lo mismo. Los Datos Abiertos y su ecosistema pueden ser un componente clave de un Programa de Gobierno Abierto que abarca muchos más ámbitos y acciones. Al permitir la difusión pública y la libre reutilización de los datos públicos, los Datos Abiertos pueden favorecer la transparencia, la participación, y la colaboración, todos los aspectos claves para que el Gobierno Abierto sea más eficaz. Por esta razón, algunos aspectos de esta metodología tienen en cuenta aspectos que atañen también al Gobierno Abierto.

En principio, la disposición comunicativa de los Datos Abiertos puede ser:

PROACTIVA,

en cuanto que es la propia institución la que se encarga de acercarse al destinatario correspondiente, aunque no sea su obligación, intentando que los receptores se conviertan también en emisores y se cierre el círculo comunicativo. Es decir, que se viva un feedback, porque la ciudadanía es consciente de que la institución escucha sus demandas (realización de una app a partir de los Datos Abiertos, por ejemplo).

REACTIVA,

en cuanto la institución mantiene una política propia para reaccionar ante crísis de comunicación, máxime cuando las redes sociales y, en general, los nuevos canales on line amplifican cualquier conflicto y lo difunden a velocidad vertiginosa.



Colombia se presenta como uno de los países pioneros en el impulso de la Sociedad de la Información, la apertura de Datos, la Transparencia y la apuesta por estándares de calidad en la Educación. La política del Ministerio de Educación Nacional en el ámbito de los Datos Abiertos es un reflejo de lo que el Gobierno de la República viene impulsando desde hace años.

Al mismo tiempo, la sociedad civil (medios de comunicación, asociaciones, empresariado, academia, ONGs, padres y madres de alumnos, investigadores universitarios, ciudadanía en general) aunque todavía son grandes desconocedores del ámbito de los datos abiertos, si se muestran de forma receptiva ante el nuevo paradigma que conllevan las políticas que persiguen una mejor información, innovación tecnológica, creación de riqueza y mejora de la calidad de la Educación y los servicios en los centros escolares.

Como señala, el informe ODRA, elaborado por el Banco Mundial para el Gobierno de la República, "Colombia presenta un buen desarrollo tecnológico, así como una política activa de impulso de un marco nacional de ciencia, tecnología e innovación. Como consecuencia, emerge una industria TI altamente competitiva. En resumen, están sentadas las bases para un fuerte desarrollo tecnológico e impulso de la Sociedad de la Información en los años venideros".

Pero, en la actualidad, y como ocurre en el resto del mundo, la difusión, el conocimiento y la reutilización de Datos Abiertos se encuentra en un estado embrionario. De este modo, este plan de comunicación, vinculado a una estrategia previa, atiende, en principio al momento comunicativo de "Dar a conocer" o "Involucramiento", con el fin de que todo el público objetivo, segmentado en destinatarios, conozca, impulse o reutilice los Datos Abiertos que el Miniserio de Educación Nacional pone a disposición de la ciudadanía.

La estrategia se establece por tanto en el ámbito de la comunicación interna (en el propio Ministerio, con las oficinas implicadas en la iniciativa de Datos Abiertos, en la Secretarías de Educación y en el resto del sistema educativo), y en el de la comunicación externa. Y se utilizarán canales on-line y off-line, en función de las experiencias comunicativas de los destinatarios.



A partir de las cuatro metas que se ha planteado el Ministerio de Educación Nacional para con los Datos Abiertos:

COBERTURA: conseguir un adecuado encaje entre la oferta y la demanda educativa.

GESTIÓN: aumentar la eficiencia del plan de desarrollo educativo.

CALIDAD: implantación de sistemas de medición de indicadores pedagógicos.

EQUIDAD: atender a la población vulnerable para que alcance la igualdad de oportunidades.

El plan de comunicación establece cuatro objetivos generales:

- Ampliar y mejorar los Datos Abiertos
- Difusión interna de Datos Abiertos
- Hacer llegar a los usuarios beneficios de Datos Abiertos
- Impulsar su reutilización

Así como objetivos específicos, a partir de las necesidades de los destinatarios y de los beneficios que para cada uno de ellos conlleva el impulso de la iniciativa de Datos Abiertos.

Para afinar en la comunicación, se han establecido cuatro grandes grupos de destinatarios, que se atenderán en función de sus necesidades y de los canales más apropiados, con las herramientas correspondientes.

GRUPO DE DESTINATARIOS DE COMUNICACIÓN:

- Periodistas generalistas
- Periodistas especializados/bloggers
- Periodistas locales

GRUPO DE DESTINATARIOS DE ALIADOS:

- Ministerio de Educación. Secretarias de Educación
- Sistema de Información Nacional de Educación Básica y Media
- Otros ministerios (Mintic, Ministerio de Empleo)
-

GRUPO DE DESTINATARIOS DE REUTILIZADORES:

- Periodistas de Datos
- Funcionarios gestores Datos Abiertos
- Empresarios del sector educativo
- Programadores de herramientas tecnológicas
- Investigadores/Academia/Universidad
- ONGs
- Organismos internacionales (ONU, UNESCO, BANCO MUNDIAL, BID, OCDE, CAN MERCOSUR, etc.)

GRUPO DE DESTINATARIOS DE AUDIENCIA:

- Comunidad Educativa (excepto la Academia)
- Padres y Madres
- Ciudadanía en general

Asimismo, se ofrece una serie de contenidos básicos para los mensajes que se han de emitir en esta fase, así como una propuesta de acciones que pueden ayudar a difundir y reutilizar los Datos Abiertos.

Porque es cierto, los Datos Abiertos comienzan a ofrecerse, no sin ciertos reparos, pero el Ministerio de Educación Nacional y todos los sectores implicados alrededor de la Educación presentan una predisposición favorable a esta nueva política. Y la estrategia y el plan de comunicación que se presentan a continuación intentan ser una herramienta que colabore en esta tarea.



2. INTRODUCCIÓN



OBJETIVO DEL PLAN

Dentro del marco general que caracteriza la política del Banco Mundial y que procura la erradicación de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía con la promoción de la prosperidad compartida (tal y como se señala en la página web institucional) se establecen los objetivos de un plan de comunicación de una Administración Pública, en este caso el Ministerio de Educación Nacional, que apuesta por la apertura de Datos Abiertos.

LOS OBJETIVOS SON:

- ***Propiciar la reutilización de Datos Abiertos en cinco aspectos:***
  - en favor de la transparencia de la gestión pública
  - la mejora de la calidad de enseñanza (excelencia docente)
  - mejora de la calidad del servicio extraescolar (comedor, transporte, infraestructuras...) en los centros
  - ampliación de la cobertura escolar con cierre de brechas
  - con el fin de generar valor económico a traves del uso de los Datos Abiertos como materia prima

- Asimismo, gracias al conocimiento de los Datos Abiertos, el propio Ministerio de Educación Nacional podrá aumentar su capacidad de gestión y toma de decisiones en tiempo real y con mayor eficacia: esto es, ahorro de recursos temporales y económicos que revertirá en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.
- Favorecer la comunicacion interna y el intercambio de información y datos entre diferentes agencias dentro del Ministerio de Educación Nacional y con otras administraciones públicas como el de Tecnologías de la Información y Comunicación o el de Trabajo.
- Generar credibilidad, confianza y transparencia entre la ciudadanía.
- Generar visibilidad del Ministerio de Educación Nacional.
- Reducir distancias entre el Ministerio de Educación Nacional y la ciudadanía.
- Mejorar el proceso de comunicación y de atención a la ciudadanía.
- Ofrecer información de interés para la ciudadanía, favoreciendo el conocimiento y el uso de los productos y los servicios públicos.
- Fomentar la participación ciudadana.
- Promocionar las actitudes y los valores cívicos, propiciando la utilización racional de los servicios y los bienes públicos.
- Informar de la gestión realizada con respecto a los Datos Abiertos con transparencia.

En el proceso de elaboración del plan de comunicación se ha tenido en cuenta el público objetivo. La capacidad de entendimiento entre ciudadanía y Gobierno es la base del éxito de todo plan. Para ello es imprescindible realizar un análisis en profundidad de los públicos a los que se va a dirigir la comunicación.



ESTRATEGIA DATOS ABIERTOS MINISTERIO NACIONAL DE EDUCACIÓN

Ante las evidencias apreciadas en el análisis del status quo de la Educación y de los Datos que se ofrecen en la actualidad en abierto, se aprecia que antes de emprender una campaña informativa acerca de la apuesta del Ministerio de Educación Nacional, se debe implementar una estrategia de comunicación interna, de carácter didáctico con el fin de que en el ámbito de los funcionarios del Ministerio, responsables de Educación de las Secretarías, directores de centros y rectores de universidades, docentes y personal auxiliar se llegue al conocimiento del valor que tienen los Datos Abiertos para conseguir las cuatro metas que se ha fijado el Ministerio:

COBERTURA: conseguir un adecuado encaje entre la oferta y la demanda educativa, mediante la adaptación de la capacidad instalada a las necesidades locales.

CALIDAD: implantación de sistemas de medición de indicadores pedagógicos, junto con las acciones para la mejora continua.

GESTIÓN: aumentar la eficiencia del plan de desarrollo educativo y de la satisfacción de la comunidad educativa.

EQUIDAD: atender a la población vulnerable para que alcance la igualdad de oportunidades durante el período educativo.

Posteriormente, se pasará a abrir los canales de comunicación del Ministerio a la ciudadanía para informar y procurar la reutilización.

3. EL PLAN DE COMUNICACIÓN

FASE 1. EMISOR:
CONOCER LA INSTITUCIÓN

INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Educación Nacional es uno de los pilares del Gobierno de la República de Colombia. Tiene estrecha vinculación con las 95 Secretarías de Educación y con los 30 entes universitarios autónomos, además de con otras entidades educativas.

Por otra parte, el Ministerio de Educación, con los 30 entes universitarios autónomos y el Sistema de Información Nacional de Educación Básica y Media (SINEB) mantiene un sistema que permite:

- Administrar en línea la información de los establecimientos educativos del país, tanto del sector oficial como del sector no oficial, para ello el Sistema de Información Nacional de Educación Básica y Media cuenta con el módulo denominado "Directorio Único de Establecimientos Educativos-DUE", el cual permite registrar las novedades de los establecimientos educativos durante todo el ciclo de vida, es decir desde el momento de su creación hasta su cierre.
- Articular toda la información del sector a través del Web Service que el Ministerio desarrolló para enviar cada una de las novedades que se realicen en el Directorio Único de Establecimientos Educativos a otros sistemas de información administrados tanto por el Ministerio de Educación Nacional como por las secretarías de educación, dado que la información de los Establecimientos Educativos del país es el componente integrador de los sistemas de educación básica.
- Centralizar el reporte y consulta de la información relacionada con planta (docentes, directivos docentes y administrativos) de las secretarías de educación, información de Nómina, Recursos Financieros, Calidad, Alimentación e Infraestructura Tecnológica.
- La información reportada por las Secretarias de Educación en el Sistema de Información Nacional de Educación Básica y Media es tomada para distribución de recursos, análisis estadísticos, planeación del servicio educativo y para la evaluación de resultados.



Asimismo, el Directorio Único de Establecimientos Educativos es la herramienta por la cual cada Secretaría de Educación puede realizar eficientemente la administración de sus Establecimientos Educativos y el reporte de las novedades al Ministerio de Educación Nacional.

El Directorio Único de Establecimientos Educativos permite centralizar el reporte de manera única de las novedades de cada uno de los Establecimientos Educativos del país, tanto del sector oficial como no oficial. Las novedades registrarán el ciclo de vida de un Establecimiento Educativo desde la creación, modificación de datos, hasta su cierre.

Teniendo en cuenta que la información de los Establecimientos Educativos del país es el componente fundamental para articular toda la información del sector, el Ministerio de Educación Nacional solo tiene en cuenta la información de Establecimientos Educativos registrados en el Directorio Único de Establecimientos Educativos. Así mismo, los sistemas de información a nivel territorial que requieran manejar información a nivel de Establecimiento Educativo, deberán tomarlo del Módulo de Administración de Establecimientos territorial.

Por lo anteriormente expuesto, las Secretarías de Educación sólo reportan las novedades de los Establecimientos Educativos en el sistema Directorio Único de Establecimientos Educativos, y este directorio es consultado por las entidades del estado que así lo requieran tal es el caso de Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), entre otras.

Como resultado, el Directorio Único de Establecimientos Educativos permite a las Secretarías de Educación administrar y liderar la gestión de los Establecimientos Educativos, haciendo partícipe de este proceso a la comunidad, permitiéndole la consulta de una forma fácil y rápida, y promoviendo las interrelaciones entre los diferentes actores que conforman el sector educativo.

DATOS ABIERTOS EN EDUCACIÓN

Esta configuración de instituciones del sector educativo en Colombia cuenta con 115 sistemas de información, los cuales constituyen fuentes de alto potencial de origen de datos para ser disponibilizados en formato abierto. En el informe "Estudio del grado de preparación para la apertura de datos del sector educativo en Colombia", preparado por el Banco Mundial se recoge que hay una clara voluntad por impulsar una política de Datos Abiertos desde la excelencia: "Con el objeto de paliar esta situación se desarrollará el sistema de Registro Nacional de Educación (RENE), que pretende levantar la arquitectura empresarial del sector (bus de integración) y constituirse en estándar para el intercambio de información". Eso sí, el Registro Nacional de Educación deberá salvar varias barreras, recogidas en el informe, entre las que destacan las dificultades para el acceso público a estos sistemas de información bien por razones de protección de datos, bien porque el acceso es restringido, con usuario y contraseña.

Por su parte, el Ministerio, como el resto del Gobierno de Colombia, mantiene una postura pro Datos Abiertos, a lo que se une la proactividad en este ámbito de la sociedad civil (por ejemplo, la Fundación Aurora, patrocinadora de la red "Como Vamos" que ejerce un doble rol como consumidor / productor de datos abiertos).

A fecha de 29/10/2015, se publican en el portal de datos abiertos 221 conjuntos de datos relacionados con el sector educativo (de los cuales, 11 son del Ministerio propiamente dicho) que se distribuyen de la siguiente forma según el tipo de entidad publicadora:

	DATASETS
Alcaldías	171
Gobernaciones	22
Ministerio de Educación Nacional	11
Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación	3
Otros	15

Tal y como se recoge en el citado Estudio Sector Educación, elaborado por el Banco Mundial, se han identificado más de 600 archivos con datos que son potenciales conjuntos de datos publicables a corto plazo como datos abiertos ya que éstos están actualmente disponibles para su consulta y algunos casos descarga en formato XLS o CSV principalmente.

Esta cantidad de conjuntos de datos puede ser muy superior ya que en muchos de los sistemas habilitados para el acceso y descarga de estos ficheros de datos permiten parametrizar la configuración del contenido en función de la selección por parte del usuario de diferentes variables. Entre otras cuestiones se debe tener en cuenta:

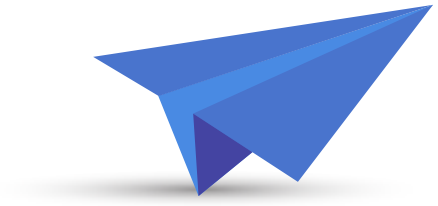
- Muchas de las aplicaciones web que permiten descarga de datos se pueden parametrizar por su cobertura territorial pudiendo seleccionar el ámbito nacional o los distintos departamentos.
- Algunas consultas permiten la selección por tipo de población estudiantil (matriculados, admitidos, inscritos, primer curso), metodologías de programa (a distancia tradicional, a distancia virtual o presencial), sector de la institución educativa (oficial o privada) entre otros filtros de selección.
- En el caso de los resultados de calidad educativa de Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación tan sólo se han identificado los datos más actuales correspondientes a las anualidades 2013, 2014, pero se encuentran datos históricos desde 2006.
- Otros filtros que se pueden aplicar se basan en la selección de consolidados nacionales, por secretarias o por establecimientos educativos.

Por otro lado, hay que tener en cuenta la posible duplicidad de conjuntos de datos actualmente publicada en las distintas secciones web de los portales de Educación, como es el caso por ejemplo, de los datos ofrecidos en la sección de estadísticas del sector educativo y los ofrecidos a través del sistema de seguimiento. Por tanto es necesario verificar que los archivos de datos descargables en ambas secciones no se trata de duplicaciones.

Una estimación factible una vez verificada la no duplicidad de datasets publicables y la selección de variables adecuadas para la aplicación de filtros nos lleva a pensar que la cifra de potenciales datasets se sitúe en torno a los 500 conjuntos de datos.

En cuanto a las categorías de información contenida en los conjuntos de datos identificados se obtiene:

DATASETS	DATASETS			
BI_BASICA Y MEDIA	*Infraestructuras Educativas*	*Datos Estadísticos*		
BI_SNIES	*Datos Estadísticos*	*Recursos Humanos*		
BI – SIET	*Infraestructuras Educativas*	*Programas Docentes*	*Datos Estadísticos*	
Estadísticas Sector Educativo	*Datos Estadísticos*	*Datos Econômicos*	*Recursos Humanos*	*Suporte Institucional*
Sistema de Seguimiento	*Datos Estadísticos*	*Recursos Humanos*	*Soporte Institucional*	
SPADIES	*Datos Estadísticos*	*Soporte Institucional*		
ICFES	*Datos Estadísticos*			
OLE	*Datos Estadísticos*	*Datos Económicos*	*Programas Docentes*	
Gestión Financiera	*Datos Económicos*			
Contratación Ministerio de Educación Nacional	*Datos Económicos*			
DANE	*Datos Estadísticos*			
Recursos Educativos	*Programas Docentes*			
MIDE	*Datos Estadísticos*			
OTROS	*Varios*			
Buscando Colegio	*Infraestructuras Educativas*			
Buscando Carrera	*Infraestructuras Educativas*	*Programas Docentes*		
OD Bogotá	*Infraestructuras Educativas*	*Datos Estadísticos*	*Datos Econômicos Económicos*	
OD Tuluá	*Infraestructuras Educativas*	*Datos Estadísticos*		
OD ESRI	*Datos Estadísticos*			



De la anterior categorización de contenidos se confirma que existe la oportunidad de cubrir la totalidad de las categorías de datos para lograr que la iniciativa de datos abiertos del sector educativo cuente con un balance más equilibrado de las categorías de datos abiertos, como por ejemplo el caso de México.

Pero no se debe dejar de valorar un aspecto clave antes de emprender la comunicación de la iniciativa de Datos Abiertos: Aunque existen muchos datos descargables desde diferentes secciones de la web del Ministerio de Educación Nacional es importante señalar que la política de privacidad y condiciones de uso del portal del Ministerio de Educación no es plenamente compatible con la vocación de reutilización de la información pública promovida por la iniciativa de datos abiertos ya que restringe la reutilización con fines comerciales.

> *"Se prohíbe cualquier uso, transformación o explotación de los contenidos incluidos en el Sitio Web con finalidades comerciales o promocionales salvo autorización previa del Ministerio de Educación; en cualquier caso se prohíbe cualquier uso contrario a la ley y del Sitio Web para uso personal y no comercial, siempre y cuando se haga expresa mención de la propiedad en cabeza del autor del contenido."*



EL EQUIPO QUE GESTIONA LOS DATOS ABIERTOS

La iniciativa de Datos Abiertos está liderada desde la Oficina Asesora de Planeación y Finanzas en el marco del subproceso "Desarrollar y divulgar información estadística e indicadores sectoriales", participan las dependencias misionales del Ministerio quienes son dueñas de la información quienes determinan información a publicar y en el rol técnico participa la Oficina de Tecnología y Sistemas de Información. Asimismo, en cuanto a la comunicación de estos Datos Abiertos cuentan con el soporte de la Oficina de Comunicaciones. De este modo, se ha creado un equipo multidiciplinar, con sendos profesionales de las tres oficinas.

EL EQUIPO DE COMUNICACIÓN DEL MINISTERIO

El Ministerio de Educación Nacional cuenta con una oficina de Comunicaciones, dirigida por Ilba Janeth Cárdenas, de la que depende, de manerá orgánica, la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación, dirigida por Diego Fernando Suárez Mansur. Asimismo, el Ministerio de Educación Nacional impulsa el CVNE, Centro Virtual de Noticias de la Educación, que es de facto el portal en Internet sobre las noticias que se generan en este sector en Colombia, bien desde el punto de vista administrativo-institucional-docente, bien desde el punto de vista de la sociedad civil. Aunque, en los últimos años, el Centro Virtual de Noticias de la Educación ha pasado a ser sustituido por las redes sociales y otras herramientas como el e-mailing o la newsletter. Sin embargo, continúa siendo una buena herramienta para la difusión entre la comunidad educativa de las iniciativas innovadoras del MinEducación.

En concreto, el Ministerio de Educación Nacional trabaja con un plan de comunicaciones (http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-325151.html), que se desarrolla en los siguientes canales: Página Web; redes sociales en Twitter, Facebook, Google Plus; galerías de video en You Tube, galeria de fotografía en flickr; uso de espacios de comunicación de Código Cívico en los Canales de Televisión; comunicados de Prensa.

Asimismo, el Ministerio de Educación Nacional cuenta con una estrecha vinculación en el ámbito de los Datos Abiertos con el Ministerio de Trabajo (a través, por ejemplo, del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior) y con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la República de Colombia, quien lidera la implementación de las iniciativas de Datos Abiertos del Gobierno de Colombia. Estas relaciones pueden implicar también sinergias comunicativas, como también puede ocurrir con instituciones implicadas en el Gobierno Abierto y la Transparencia como "Urna de Cristal" o la "Fuerza de Tarea Digital", cuya colaboración se requerirá en alguna de las acciones de comunicación.



VALORES Y ATRIBUTOS

El Ministerio de Educación Nacional tiene como objetivo principal el "lograr una EDUCACIÓN DE CALIDAD, que forme mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, competentes, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz. Una educación que genere oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país. Lograr una educación competitiva, pertinente, que contribuya a cerrar brechas de inequidad y en la que participa toda la sociedad".

Con la apertura de datos abiertos, el Ministerio de Educación busca facilitar el acceso a la información, garantizar la calidad en los datos educativos, fortalecer la competitividad, promover la generación de investigaciones y motivar la innovación en el desarrollo de aplicaciones de software asociadas al sector educativo.

Adicionalmente, busca promover los valores de Gobiernos Abiertos: Transparencia, Participación y Colaboración, mediante el acceso a información pública de sectores estratégicos para la innovación, en la generación de soluciones a problemas públicos y sociales.

El principal atributo de esta iniciativa del Ministerio de Educación Nacional ya aparece en su propio nombre de Datos Abiertos. Se ofrecen los datos, que se quiere sean lo más exhaustivos posibles, abiertos, en un formato tal que pueden ser leídos por máquinas, lo más accesibles posible (se tratará de que no sea necesario usuario y contraseña y que su uso pueda ser de carácter comercial sin contravenir la Protección de Datos) y, por supuesto, gratuitos.

POSICIONAMIENTO

La iniciativa de Datos Abiertos todavía se encuentra en un momento embrionario, de ahí que sea fundamental la difusión de su necesidad para la mejora de la Educación en Colombia y de los beneficios que su reutilización conlleva. Es decir, que uno de los ámbitos de comunicación que se llevará a cabo será el de aumentar la presencia y el conocimiento de la iniciativa de Datos Abiertos en Internet, pero también en los ámbitos en los que se mueven los posibles reutilizadores: desde los desarrolladores tecnológicos, que pueden utilizar los Datos Abiertos como base de nuevas propuestas, hasta los padres de alumnos, que pueden servirse de ellos para la mejora de la calidad educativa de los centros escolares a donde acuden sus hijos e hijas.

Afortunadamente, como se recoge en el Estudio sobre el Sector de Educación y sus Datos Abiertos preparado por el Banco Mundial, el la situación actual es favorable: por un lado, el Gobierno y en particular el Ministerio de Educación mantienen una posición proactiva a la apertura de Datos, la población colombiana cuenta con una especial sensibilización para con los asuntos vinculados a la Educación y, aunque todavía mejorable, el repositorio de Datos Abiertos en Educación, es rico y reutilizable. Así que la senda en la mejora del posicionamiento no será difícil de recorrer.

En este camino por la difusión de las virtudes de la apertura de Datos en Educación, contando con el contexto citado, hay que resaltar entonces la propuesta de valor de la iniciativa: se trata de ofrecer mayor transparencia, que generará confianza en el sistema educativo público colombiano por parte de la ciudadanía. De este modo, diferentes sectores se podrán aprovechar de estos datos gratuitos para conseguir información, generar recursos económicos y pedagógicos, avanzar, en fin, en la mejora de la calidad de vida en Colombia a partir de la mejora de la Educación y su ecosistema. También hay que tener en cuenta que los datos abiertos pueden suponer una herramienta para lograr las metas marcadas en el plan de desarrollo.

Dentro de este ámbito del posicionamiento de la iniciativa de Datos Abiertos, merece destacarse las dos aplicaciones que ha puesto en marcha el Ministerio de Educación Nacional. Desde la Oficina de Tecnología y Sistemas de Información se participó en la construcción de dos aplicaciones móviles: Buscando Carrera Móvil y Buscando Colegio Móvil que consumen datos abiertos y que proveen información de instituciones, programas y establecimientos educativos de alto interés para la comunidad del sector educativo.





OBJETIVOS

Antes de entrar en los objetivos en concreto referentes a la estrategia y el plan de comunicación, es necesario conocer previamente los objetivos del Ministerio de Educación Nacional en cuanto a la iniciativa de Datos Abiertos. En este sentido, se ha de tener en consideración que con la apertura de Datos Abiertos, el Ministerio de Educación busca facilitar el acceso a la información, garantizar la calidad en los datos educativos, fortalecer la competitividad, promover la generación de investigaciones y motivar la innovación en el desarrollo de aplicaciones de software asociadas al sector educativo.

Adicionalmente, busca promover los valores del Gobierno Abierto: Transparencia, Participación y Colaboración, mediante el acceso a información pública de sectores estratégicos para la innovación, en la generación de soluciones a problemas públicos y sociales.

Los objetivos del plan de comunicación están ligados a las cuatro metas que tiene por delante la Educación en Colombia y que se han citado en la Estrategia y para las cuales la iniciativa de Datos Abiertos es fundamental. Por ello entre los objetivos del plan de comunicación entrarán aquellos que vengan a promocionar la apertura de datos en sí y la reutilización de los mismos.

COBERTURA: conseguir un adecuado encaje entre la oferta y la demanda educativa, mediante la adaptación de la capacidad instalada a las necesidades locales.

CALIDAD: implantación de sistemas de medición de indicadores pedagógicos, junto con las acciones para la mejora continua.

GESTIÓN: aumentar la eficiencia del plan de desarrollo educativo y de la satisfacción de la comunidad educativa.

EQUIDAD: atender a la población vulnerable para que alcance la igualdad de oportunidades durante el período educativo.

Y en este sentido irá este plan de comunicación: en informar de cómo se pueden reutilizar los Datos Abiertos de Educación para ir alcanzando cada una de estas metas. De tal modo, que la comunicación que se traslade al respecto tenga aspectos informativos, también educativos e, incluso, performativos.

Los objetivos generales del Plan estarán centrados en la difusión específica dentro del sector educativo de las siguientes tareas:

- Ampliar y mejorar los Datos Abiertos
- Conocimiento interno de los Datos Abiertos
- Hacer llegar a la ciudadanía los beneficios de los Datos Abiertos
- Impulsar la reutilización de los Datos Abiertos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Difundir todos los cambios que se incorporen a la legislación que impulsen una mayor y mejor apertura de datasets
- Introducir el tema de los Datos Abiertos en la agenda de la Ministra
- Introducir el tema de los Datos Abiertos en la agenda de las Secretarías de Educación
- Comunicar las virtudes para la calidad educativa de la identificación única del alumno durante toda su vida académica
- Comunicación interna para impulsar la dentificación de nuevos datasets
- En 2017, todo el funcionariado del Ministerio esté familiarizado con los Datos Abiertos
- En 2016, los Secretarios de Educación apuesten de manera proactiva por los Datos Abiertos
- Generar una cultura del reporte entre el funcionariado
- Detectar y difundir mejores prácticas, casos de éxito, y ejemplos de uso de datos.
- Difundir la mejora de los servicios escolares gracias al uso de los Datos Abiertos
- Incrementar la participación de las organizaciones civiles
- Aumentar su presencia el currículo de las carreras universitarias vinculadas con Educación
- Favorecer la investigación comparativa en Datos Abiertos
- Difusión de las oportunidades que los Datos Abiertos ofrecen en la creación de empleo
- Conseguir la implicación de los mass-media en periodismo de datos sobre temáticas del sector educación
- Favorecer la investigación comparativa en Datos Abiertos
- Aumentar la capacidad de gestión y la toma de decisiones en casi tiempo real



CADA OBJETIVO GENERAL CUENTA CON SUS CORRESPONDIENTES OBJETIVOS ESPECÍFICOS. En cuanto a los dos primeros (“Ampliar y mejorar los Datos Abiertos y Difusión interna de Datos Abiertos”) estarán vinculados principalmente con la comunicación interna. Sobre todo, lo que se refiere a la ampliación y mejora de los datasets, ya que, como se recoge en el Estudio del Sector de Educación que ha presentado el Banco Mundial, además de los 11 conjuntos de Datos que se encuentran en el Portal de Datos Abiertos del Gobierno de la República de Colombia, están localizados y definidos hasta 500 archivos de datos susceptibles de generar fuentes de datos abiertos para incorporarse a esta iniciativa.

De todos modos, en la tercera fase de este plan se explicitan las acciones para conseguir los citados objetivos específicos.

FASE 2. RECEPTOR

A la hora de afrontar el público objetivo al que atiende este plan de comunicación sobre la iniciativa de Datos Abiertos del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, se ha de partir de una característica general que recorre los cuatro grandes grupos de receptores (grupos de destinatarios) que vamos a definir: el precario conocimiento de lo que son los Datos Abiertos, debido a la juventud de este tipo de iniciativas (se ha de tener en cuenta que las políticas en este ámbito en el mundo han cumplido su primer lustro de existencia en 2015).

Así, aunque luego en la segmentación más detallada se podrá observar cómo hay destinatarios con un mayor conocimiento de los Datos Abiertos (funcionarios encargados de su implementación, periodistas de datos, investigadores universitarios, desarrolladores tecnológicos), tras las consultas mantenidas con periodistas especializados en Datos con miembros del equipo de la Urna de Cristal del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la República de Colombia, se puede señalar cómo el desconocimiento sobre el ámbito de los Datos Abiertos vinculados a la Educación es uno de los principales frentes que debe afrontar el plan de comunicación.

En primer lugar, a la hora de estudiar el público objetivo, se delimitan cuatro grandes grupos de receptores (destinatarios) que están vinculados con la iniciativa de Datos Abiertos:

- Grupo de destinatarios de Comunicación: Se trata de aquellos interlocutores entre el emisor (en este caso el Ministerio de Educación Nacional) y otras audiencias: desde el periodista de un medio de comunicación generalista que transmite la información a la audiencia en general hasta el blogger especializado en apps que analiza reutilizaciones de Datos Abiertos.
- Grupo de destinatarios de Aliados: Aquellos interlocutores que pueden ejercer una labor de prescripción, más allá de los profesionales de la comunicación. Son, por citar un ejemplo, el funcionariado responsable de gestionar los Datos Abiertos o el profesorado universitario que se ha especializado en Datos Abiertos.
- Grupo de destinatarios de Reutilizadores: En este apartado se incluyen aquellas personas que van a sacar rendimiento a las databases con el fin de mejorar la Educación (investigadores, periodistas de datos, expertos del Ministerio de Educación Nacional, ONGs) o en el campo de la innovación tecnológica (programadores de apps, empresas del sector educativo)
- Grupo de destinatarios de Audiencia: En este caso, se trata del receptor/ beneficiario final de la iniciativa de Datos Abiertos, la ciudadanía en general, que puede estar representada por Asociaciones que trabajan en el ámbito educativo, padres y madres de alumnos, estudiantes, entre otros.

A partir de aquí, llega la identificación de los destinatarios, los destinatarios finales de la información sobre la iniciativa de Datos Abiertos.
En el presente informe se establecen los siguientes destinatarios:

GRUPO DE DESTINATARIOS DE COMUNICACIÓN:

- PERIODISTAS GENERALISTAS. En la comunicación externa, son los principales comunicadores de lo que supone la iniciativa de Datos Abiertos para el Ministerio de Educación Nacional. Además de convertirse, por extensión, en un canal imprescindible en la comunicación de la apuesta por la Transparencia del Gobierno de Colombia.
- PERIODISTAS ESPECIALIZADOS/BLOGGERS. Su papel, en este caso, alcanza la categoría de influencers o prescriptores, desde el momento de que su audiencia es un público familiarizado con los Datos Abiertos.
- PERIODISTAS LOCALES. Se ha segmentado este segmento, porque es una vía de acercamiento a la población muy adecuada en el ámbito de la sensibilización a las pequeñas comunidades y en el ámbito de la enseñanza más básica.

GRUPO DE DESTINATARIOS DE ALIADOS:

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. El Ministerio de Educación, desde las tres Oficinas que gestionan la iniciativa de Datos Abiertos (y, sobre todo, la de Comunicaciones), también es cierto que cuanta mayor sea la disposición favorable hacia la iniciativa de Datos Abiertos, mejor serán la calidad y mayor la cantidad de los mismos.
- SECRETARIAS DE EDUCACIÓN. Las 95 secretarías de Educación son unos aliados imprescindibles para conseguir que los Datos Abiertos adquieran el mejor carácter con el fin de su reutilización.
- SISTEMA DE INFORMACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA. Es imprescindible su participación para afianzar el reporte de los centros escolares.
- OTROS MINISTERIOS (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la República de Colombia, Empleo): El Ministerio de Educación Nacional mantiene importantes sinergias con otros ministerios, con lo que su labor en la apertura de Datos tendrá en ocasiones vinculación con Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la República de Colombia o el Ministerio de Empleo.

GRUPO DE DESTINATARIOS DE REUTILIZADORES:

- PERIODISTAS DE DATOS. Esta nueva tendencia periodística, en verdadero auge y con secciones ya en los principales medios de comunicación de Colombia, no sólo es un sector en el que se están reutilizando Datos Abiertos, sino que demanda esta forma de comunicar por parte de las Administraciones Públicas.
- FUNCIONARIOS GESTORES DATOS ABIERTOS. Como responsables de este servicio, se presentan también como impulsores de su reutilización dentro del Ministerio de Educación.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR EDUCATIVO. Si la apertura de Datos supone una oportunidad para la innovación y la creación de nuevos nichos de empleo, no se puede dejar de contar con este sector que cuenta con una activa presencia en Internet (por ejemplo fundaciónexe.org.co).
- PROGRAMADORES DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS. Si bien es cierto que este ámbito está todavía poco desarrollado en Colombia, la experiencia de otros países lo presenta como una posibilidad atractiva de reutilización de Datos Abiertos.
- INVESTIGADORES/ACADEMIA/UNIVERSIDAD. Como en otras materias vinculadas con la innovación, el ámbito académico es fundamental para mejorar la iniciativa de Datos Abiertos.
- ONGs: El relato de las metas y retos que el Ministerio de Educación Nacional tiene por delante puede contar con el respaldo de organizaciones independientes que informen a partir de sus Datos Abiertos de las vías de mejora en la Educación en Colombia.
- ORGANISMOS INTERNACIONALES (ONU, UNESCO, BANCO MUNDIAL, BID, OCDE, CAN MERCOSUR, etc.): Al igual que el Banco Mundial, estos organismos tienen en los Datos Abiertos una herramienta imprescindible y muy útil a la hora de afrontar sus políticas, realizar estudios, y diseñar programas.

GRUPO DE DESTINATARIOS DE AUDIENCIA:

- COMUNIDAD EDUCATIVA (excepto la Academia): la comunidad educativa es uno de los receptores fundamentales de la iniciativa de Datos Abiertos y su predisposición hacia la colaboración es necesaria para que la transparencia se consolide.
- PADRES Y MADRES: El colectivo de quienes tienen preocupación directa por la calidad de la enseñanza y los servicios paralelos del sistema educativo (comedores y transporte escolares, por ejemplo) ha de estar advertido de los beneficios de los Datos Abiertos e impulsar su uso.
- CIUDADANÍA EN GENERAL: Las nuevas prácticas del Gobierno Abierto que se impulsan en Colombia han de contar con la complicidad de todos y todas los ciudadanos y ciudadanas de la República.

Como ya se ha mencionado anteriormente, después de hablar con diferentes partes implicadas en el ámbito de Datos Abiertos (periodistas, de datos, investigadores, miembros de los diferentes ministerios implicados, etc.), el uso y reuso de datos abiertos se trata de una práctica todavía incipiente, de escaso recorrido y reducido éste a los ámbitos más innovadores de los distintos sectores implicados.

Así y todo, la predisposición a la apertura de datos del Ministerio es notoria. Y así lo advierten los distintos representantes del grupo de destinatarios de reutilizadores que se han entrevistado.

A continuación se analizarán las necesidades de cada destinatario, los beneficios y cómo se acercará la institución, en qué canales y con qué soportes.

GRUPO DE DESTINATARIOS DE COMUNICACIÓN:

- **PERIODISTAS GENERALISTAS**
  - NECESIDADES: Información para reportajes; novedades en el sector de los Datos Abiertos y en su relación con la Educación; Mejoras conseguidas en la Educación gracias a los Datos Abiertos
  - BENEFICIOS: Transparencia en la gestión
  - CANALES: REDES SOCIALES; E- MAIL; ruedas de prensa
  - ELEMENTOS/SOPORTES: Notas de prensa.
- **PERIODISTAS ESPECIALIZADOS/BLOGGERS**
  - NECESIDADES: Información para reportajes; novedades en el sector de los Datos Abiertos y en su relación con la Educación; Mejoras conseguidas en la Educación gracias a los Datos Abiertos; Contenidos para investigar sobre Datos Abiertos.
  - BENEFICIOS: Transparencia en la gestión
  - CANALES: Redes Sociales; E- mail; ruedas de prensa; eventos.
  - ELEMENTOS/SOPORTES: Notas de prensa; Documentación especializada
- **PERIODISTAS LOCALES**
  - NECESIDADES: Información para reportajes; novedades en el sector de los Datos Abiertos y en su relación con la Educación; Mejoras conseguidas en la Educación gracias a los Datos Abiertos
  - BENEFICIOS: Transparencia en la gestión; mejor instrucción.
  - CANALES: Redes Sociales; E- mail; ruedas de prensa
  - ELEMENTOS/SOPORTES: Notas de prensa.

GRUPO DE DESTINATARIOS DE ALIADOS:

• MINISTERIO DE EDUCACIÓN

- NECESIDADES: Conocimiento de la iniciativa de Datos Abiertos; Difusión de la Iniciativa de Datos abiertos; Contenidos para organizar acciones; propuestas de colaboración en Datos Abiertos; Financiación y estímulo público; Calidad de
- DATOS ABIERTOS PARA OFRECER EL MEJOR SERVICIO; Desarrollar Datos Abiertos; Mejoras conseguidas en la Educación gracias a los Datos Abiertos
- BENEFICIOS: Educación para todos; Mejor Instrucción; Encaje Estudiante-Programa; Encaje Estudiantes-Empleo; Transparencia en la gestión; Eficiencia en la gestión.
- CANALES: Intranet, e-mail, pantallas de vídeo, afiches en los pisos y pasillos
- ELEMENTOS/SOPORTES: boletines virtuales, chats, foros, encuentros de la red Maestro, correos electrónicos masivos.

• SECRETARÍAS DE EDUCACIÓN

- NECESIDADES: Conocimiento de la iniciativa de Datos Abiertos; Difusión de la Iniciativa de Datos abiertos; Contenidos para organizar acciones; propuestas de colaboración en Datos Abiertos; Financiación y estímulo público; Calidad de Datos Abiertos para ofrecer el mejor servicio; Desarrollar Datos Abiertos; Mejoras conseguidas en la Educación gracias a los Datos Abiertos
- BENEFICIOS: Educación para todos; Mejor Instrucción; Encaje Estudiante-Programa; Encaje Estudiantes-Empleo; Transparencia en la gestión; Eficiencia en la gestión.
- CANALES: E-mail, Oficios físicos (mensajes por escrito del Gobierno) que son de obligado cumplimiento en un plazo determinado.
- ELEMENTOS/SOPORTES: boletines virtuales, chats, foros, encuentros de la ministra con los responsables de las secretarías de Educación, correos electrónicos masivos.

- **SISTEMA DE INFORMACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA**

  - NECESIDADES: Conocimiento de la iniciativa de Datos Abiertos; Difusión de la Iniciativa de Datos abiertos; Contenidos para organizar acciones; propuestas de colaboración en Datos Abiertos; Financiación y estímulo público; Calidad de Datos Abiertos para ofrecer el mejor servicio; Desarrollar Datos Abiertos; Mejoras conseguidas en la Educación gracias a los Datos Abiertos
  - BENEFICIOS: Educación para todos; Mejor Instrucción; Encaje Estudiante-Programa; Encaje Estudiantes-Empleo; Transparencia en la gestión; Eficiencia en la gestión.
  - CANALES: E-mail, Oficios físicos (mensajes por escrito del Gobierno) que son de obligado cumplimiento en un plazo determinado.
  - ELEMENTOS/SOPORTES: boletines virtuales, chats, foros, encuentros de la ministra con los responsables de las secretarías de Educación, correos electrónicos masivos

- **OTROS MINISTERIOS (MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, EMPLEO)**

  - NECESIDADES: Propuestas de colaboración en Datos Abiertos; Acceso fácil a los Datos Abiertos; Sistema integrado de Datos Abiertos; Desarrollar Datos Abiertos.
  - BENEFICIOS: Transparencia en la gestión; Eficiencia en la gestión
  - CANALES: Consejo de Ministros; reuniones de dirigentes; áreas misionales; publicaciones internas
  - ELEMENTOS/SOPORTES: publicaciones escritas

GRUPO DE DESTINATARIOS DE REUTILIZADORES:

- ## PERIODISTAS DE DATOS
  - NECESIDADES: Databases y acceso libre a los Datos Abiertos, Calidad de Datos Abiertos para ofrecer el mejor servicio; Formatos Estándar en Datos Abiertos; Acceso fácil a los Datos Abiertos; Contenidos para investigar sobre Datos Abiertos.
  - BENEFICIOS: Educación para todos; Mejor instrucción.
  - CANALES: Página web Datos Abiertos; E-Mail
  - ELEMENTOS/SOPORTES: Datos en formato abierto; notas de prensa

- ## FUNCIONARIOS GESTORES DATOS ABIERTOS
  - NECESIDADES: Financiación, estímulo público; desarrollar Datos Abiertos
  - BENEFICIOS: Educación para todos; Mejor instrucción; Encaje Estudiante-Programa; Transparencia en la gestión; Eficiencia en la gestión.
  - CANALES: Intranet; E-Mail
  - ELEMENTOS/SOPORTES: Boletines internos; correos electrónicos

- ## EMPRESARIOS DEL SECTOR EDUCATIVO
  - NECESIDADES: novedades en el sector de Datos Abiertos y Educación; Contenido para organizar acciones; propuestas de colaboración en Datos Abiertos; Databases y Acceso libre a los Datos Abiertos; Financiación y estímulo público.
  - BENEFICIOS: Encaje estudiantes-empleo
  - CANALES: e-mail, reuniones personales, publicaciones especializadas
  - ELEMENTOS/SOPORTES: correos electrónicos, artículos

- ## DESARROLLADORES TECNOLÓGICOS:
  - NECESIDADES: Databases y acceso libre a los Datos Abiertos, Calidad de Datos Abiertos para ofrecer el mejor servicio; Formatos Estándar en Datos Abiertos; Acceso fácil a los Datos Abiertos; Contenidos para investigar sobre Datos Abiertos; Financiación y estímulo público;
  - BENEFICIOS: Mejor instrucción; encaje estudiantes-programa; encaje estudiantes-empleo
  - CANALES: eventos; redes sociales,
  - ELEMENTOS/SOPORTES: hackatones, correos electrónicos, conferencias

- **INVESTIGADORES/ACADEMIA/UNIVERSIDAD:**
  - NECESIDADES: Databases y acceso libre a los Datos Abiertos, Calidad de Datos Abiertos para ofrecer el mejor servicio; Formatos Estándar en Datos Abiertos; Acceso fácil a los Datos Abiertos; Contenidos para investigar sobre Datos Abiertos; Financiación y estímulo público;
  - BENEFICIOS: Mejor instrucción; encaje estudiantes-programa; encaje estudiantes-empleo; eficiencia en la gestión.
  - CANALES: eventos, e-mail, intranet, publicaciones especializadas
  - ELEMENTOS/SOPORTES: correos electrónicos, boletines oficiales

- **ONGS:**
  - NECESIDADES: Databases y acceso libre a los Datos Abiertos, Calidad de Datos Abiertos para ofrecer el mejor servicio; Formatos Estándar en Datos Abiertos; Acceso fácil a los Datos Abiertos; Contenidos para investigar sobre Datos Abiertos; Financiación y estímulo público;
  - BENEFICIOS: Mejor instrucción; encaje estudiantes-programa; encaje estudiantes-empleo; eficiencia en la gestión.
  - CANALES: eventos, e-mail, intranet, publicaciones especializadas
  - ELEMENTOS/SOPORTES: correos electrónicos, boletines oficiales

- **Organismos internacionales (ONU, UNESCO, BID, BANCO MUNDIAL, OCDE, OEA, CAN MERCOSUR ETC.):**
  - NECESIDADES: Databases y acceso libre a los Datos Abiertos, Calidad de Datos Abiertos para ofrecer el mejor servicio; Formatos Estándar en Datos Abiertos; Acceso fácil a los Datos Abiertos; Contenidos para investigar sobre Datos Abiertos; Financiación y estímulo público;
  - BENEFICIOS: Mejor instrucción; encaje estudiantes-programa; encaje estudiantes-empleo; eficiencia en la gestión.
  - CANALES: eventos, e-mail, intranet, publicaciones especializadas
  - ELEMENTOS/SOPORTES: correos electrónicos, boletines oficiales

- **DESARROLLADORES TECNOLÓGICOS:**
  - NECESIDADES: Databases y acceso libre a los Datos Abiertos, Calidad de Datos Abiertos para ofrecer el mejor servicio; Formatos Estándar en Datos Abiertos; Acceso fácil a los Datos Abiertos; Contenidos para investigar sobre Datos Abiertos; Financiación y estímulo público;
  - BENEFICIOS: Mejor instrucción; encaje estudiantes-programa; encaje estudiantes-empleo
  - CANALES: eventos; redes sociales,
  - ELEMENTOS/SOPORTES: hackatones, correos electrónicos, conferencias

- **INVESTIGADORES/ACADEMIA/UNIVERSIDAD:**
  - NECESIDADES: Databases y acceso libre a los Datos Abiertos, Calidad de Datos Abiertos para ofrecer el mejor servicio; Formatos Estándar en Datos Abiertos; Acceso fácil a los Datos Abiertos; Contenidos para investigar sobre Datos Abiertos; Financiación y estímulo público;
  - BENEFICIOS: Mejor instrucción; encaje estudiantes-programa; encaje estudiantes-empleo; eficiencia en la gestión.
  - CANALES: eventos, e-mail, intranet, publicaciones especializadas
  - ELEMENTOS/SOPORTES: correos electrónicos, boletines oficiales

- **ONGS:**
  - NECESIDADES: Databases y acceso libre a los Datos Abiertos, Calidad de Datos Abiertos para ofrecer el mejor servicio; Formatos Estándar en Datos Abiertos; Acceso fácil a los Datos Abiertos; Contenidos para investigar sobre Datos Abiertos; Financiación y estímulo público;
  - BENEFICIOS: Mejor instrucción; encaje estudiantes-programa; encaje estudiantes-empleo; eficiencia en la gestión.
  - CANALES: eventos, e-mail, intranet, publicaciones especializadas
  - ELEMENTOS/SOPORTES: correos electrónicos, boletines oficiales

GRUPO DE DESTINATARIOS DE AUDIENCIA

- ## COMUNIDAD EDUCATIVA (EXCEPTO LA ACADEMIA):
  - NECESIDADES: Conocimiento de la iniciativa de Datos Abiertos; Mejoras conseguidas en la Educación gracias a los Datos Abiertos; Ventajas que se consiguen con Datos Abiertos; Ventajas del reporte para los Datasets y los Sistemas de Información
  - BENEFICIOS: Educación para todos; mejor instrucción; encaje estudiantes-programa; encaje estudiantes-empleo; transparencia en la gestión, eficiencia en la gestión.
  - CANALES: Intranet, Boletines internos, redes sociales, e-mail
  - ELEMENTOS/SOPORTES: Entradas en facebook y twits, correos electrónicos

- ## PADRES:
  - NECESIDADES: Conocimiento de la iniciativa de Datos Abiertos; Mejoras conseguidas en la Educación gracias a los Datos Abiertos; Ventajas que se consiguen con Datos Abiertos; Ventajas del reporte para los Datasets y los Sistemas de Información
  - BENEFICIOS: Educación para todos; mejor instrucción; encaje estudiantes-programa; encaje estudiantes-empleo; transparencia en la gestión, eficiencia en la gestión.
  - CANALES: Medios de comunicación, Redes Sociales, Reuniones en los centros escolares, Eventos
  - ELEMENTOS/SOPORTES: Entradas en facebook y twits, boletines familiares

- ## CIUDADANÍA EN GENERAL:
  - NECESIDADES: Conocimiento de la iniciativa de Datos Abiertos; Mejoras conseguidas en la Educación gracias a los Datos Abiertos; Ventajas que se consiguen con Datos Abiertos
  - BENEFICIOS: Educación para todos; mejor instrucción; encaje estudiantes-programa; encaje estudiantes-empleo; transparencia en la gestión, eficiencia en la gestión.
  - CANALES: Medios de comunicación, Redes Sociales, Eventos
  - ELEMENTOS/SOPORTES: Noticias, reportajes,

FASE 3. MENSAJE

A. CONTEXTO

Con todo este armazón de información que se ha recogido acerca del Ministerio de Educación Nacional y su iniciativa de Datos Abiertos, por un lado, y acerca de las audiencias a las que va a comunicar, ya se puede ir centrando el foco en el ámbito propiamente dicho de la comunicación que es el mensaje. El Ministerio de Educación Nacional tiene unos contenidos determinados, un público definido y ahora tiene que hacer llegar esos contenidos al público con un mensaje claro para conseguir la máxima credibilidad.

Se debe procurar alcanzar la exactitud en la concreción del mensaje, concentrando las ideas para evitar la dispersión comunicativa ("menos es más") y tener siempre como perspectiva que el mensaje más eficaz es el más cercano a cada uno de los destinatarios. Se trata, pues, de crear mensajes fuertes y claros.

Cada mensaje se podrá resumir en un claim o eslogan que conecte con el público seleccionado. Es preciso distinguir entre mensajes cortos y otros que necesiten mayor reflexión, más información y mayor desglose, en función de lo que se quiere comunicar, cómo se quiere comunicar, con qué se quiere comunicar, el momento y la duración.

Es necesario aclarar que a estos mensajes que corresponden a la estrategia habrá que sumar los que surjan a diario propiamente derivados de la actualidad o los acontecimientos imprevistos.

Por ello, una vez conocida la situación en la que se haya la iniciativa de Datos Abiertos, llega el momento de establecer los mensajes con los que se quiere comunicar. Se ofrecerán unas directrices, más que los mensajes concretos, que tendrán que ser elaborados por la Oficina de Comunicaciones del Ministerio de Educación Nacional, en colaboración con otros ministerios del Gobierno de la República de Colombia. Y es que la iniciativa de Datos Abiertos del Ministerio de Educación Nacional goza de un carácter transversal que implica la búsqueda de sinergias con otros agentes: ministerios, medios de comunicación, asociaciones civiles, organismos internacionales (por supuesto, el propio Banco Mundial), etc.

En principio, se han determinado tres momentos comunicativos consecutivos:

- Dar a conocer
- Implicación de los diferentes agentes
- Consolidación y posicionamiento

B. TEMÁTICAS SOBRE LAS QUE TRABAJAR:

COMUNICACIÓN INTERNA:

- Beneficios de las políticas de transparencia
- Mejora de la calidad de la Educación
- Mejor uso y distribución de los recursos públicos
- Beneficios de la apertura y mejora de Datos Abiertos para la mejora de la calidad de la enseñanza, contrastado en otros países como México

REDES SOCIALES:

- Datos Abiertos como muestra de transparencia
- Mejor uso y distribución de los recursos públicos
- Beneficios de la apertura y mejora de Datos Abiertos para la mejora de la calidad de la enseñanza,

COMUNICACIÓN EXTERNA:

- Datos Abiertos para generar empleo (Mejora de la educación y orientación hacia el empleo)
- Datos Abiertos como nicho de negocio con su reutilización (aplicación móvil)
- Datos Abiertos para reutilización (periodismo de datos)
- Datos Abiertos para reutilización (investigación)
- Beneficios de la apertura y mejora de Datos Abiertos para la mejora de la calidad de la enseñanza, contrastado en otros países como México



C. PROPUESTAS DE ACCIONES:

- Jornadas sobre Datos Abiertos y Educación, con motivo del Día de los Datos Abiertos
- Encuentros con las Secretarías de Educación para afrontar la necesidad del reporte de Datos
- Mensaje interno para implicar al MinEducación en la apertura organizada de Datos
- Mensaje a los ministerios aliados
- Procesos de co-creacion de herramientas teconologicas para impulsar la reutilización
- Gimkanas con alumnos para dar a conocer las posibilidades creativas de los Datos Abiertos
- Urna de Cristal (generar acciones en este portal de la transparencia que puede servir de estímulo para impulsar una mejor y mayor apertura de Datos Abiertos en Educación)
- Propuestas de reportajes comparativos a medios de comunicación generalistas (p. ej. Cómo el uso de datos abiertos ha servido para mejorar la calidad educativa en México)
- Propuestas de reportajes con datos abiertos en Educación a los departamentos de Periodismo de Datos de los principales medios de comunicación
- Difusión de las soluciones tecnológicas desarrolladas a partir de los Datos Abiertos de Educación
- Campaña informativa entre los medios de comunicación locales sobre los beneficios de la Transparencia y los Datos Abiertos en la mejora de la Educación
- Sesiones explicativas en los centros escolares y universitarios para dar a conocer los beneficios del uso de programas de Datos Abiertos a la hora de elegir centro o modelo de enseñanza.

ANEXOS

ANEXO 1
METODOLOGÍA COMUNICACIÓN OPEN DATA SECTOR EDUCACION

METODOLOGÍA COMUNICACIÓN OPEN DATA SECTOR EDUCACION

(Entregada en documento aparte)

ANEXO 2
CANALES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES

Televisión

Radio

Periódicos

Revistas

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ON LINE

Blogs

Redes Sociales

Newsletter

PUBLICIDAD OFF LINE

Exterior

Cine

Buzoneo

PUBLICIDAD ON LINE

SEM

Facebook

E-Mailing

Líderes de opinión/Influencers

Clientes

Merchandising

Prensa (información)

Radio (información)

Empleados

Eventos

Patrocinio

Boca Oreja

ANEXOS

ANEXO 3
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

ELEMENTOS PARA LA GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Plan de comunicación
- Manual de crisis

Elementos para la gestión de la comunicación institucional (corporativa) y la comunicación externa (publicidad, marketing, internet y relaciones públicas)

CORPORATIVA

- Manual de identidad
- Presentaciones
- Informes
- ...

MARKETING

- Buzoneo
- Publicidad en las Administraciones
- Premios
- Muestras
- Marketing de guerrilla o street marketing
- Telemarketing
- -Marketing telefónico
- Marketing móvil
- Merchandising
- Catálogos
- ...

PUBLICIDAD

- Publicidad en el teléfono móvil
- Publicidad en buscadores
- Publicidad en TV, prensa y radio
- Publicidad en mobiliario urbano y vallas exteriores
- Virales
- ...

RELACIONES PÚBLICAS

- Actos
- Participación en ferias
- Acontecimientos culturales, deportivos, sociales...
- Patrocinio deportivo
- ...

INTERNET

- Microsites
- E-mail marketing
- Redes sociales
- Juegos
- Blogs y videoblogs o blogs

ELEMENTOS PARA LA GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS MEDIOS

- Notas de prensa
- Ruedas de prensa
- Declaraciones sin opción a preguntas
- Entrevistas a los medios
- Comidas de trabajo con los medios
- Desayunos con periodistas
- Teléfono
- Sala de prensa virtual
- Dossier de prensa en línea, fotografías en línea, cortes de TV/radio en línea
- Videonoticias

ELEMENTOS PARA LA GESTIÓN DE LA ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA

- Publicidad
- Marketing político
- Relaciones públicas
- Envío masivo de correo (mailing)
- Buzón de sugerencias y quejas
- Página web, blogs
- Redes sociales
- Libros
- Catálogos y folletos
- Ventanillas únicas
- Puntos automáticos de consulta
- Cartas de servicios
- Encuestas
- Defensor del ciudadano/a
- Oficinas de atención ciudadana
- Debates
- Diseño urbano
- Encuestas
- ...

ELEMENTOS PARA LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

- Manual de bienvenida y otra documentación interna
- Ministerio de Educación Nacionalsajes de correo electrónico
- Publicaciones segmentadas
- Revistas corporativas
- Boletines electrónicos
- Canal de comunicación corporativo o intranet
- Cartas, circulares, memos, actas y otros documentos
- Correo electrónico
- SMS/aplicaciones móviles/soluciones tecnológicas
- Teléfono
- Foros/chats
- Buzón de comunicaciones
- Sistema de iniciativas o programas específicos
- Tablones, folletos, posters, cartelería, merchandising...
- Reuniones con dirigentes, desayunos con el dirigente y los profesionales de las distintas áreas de la organización.
- Evaluaciones, encuestas de actitud...
- Actos internos: aniversarios e inauguraciones, convenciones, fiesta de
- Navidad, fiesta de fin de año...
- Videoconferencias

#	SUBCATEGORÍA	ENTIDAD	CARGO
1	Entidades Públicas	Ministerio de Educación	Jefe de la Oficina de TI
2	Entidades Públicas	Ministerio de Educación	Líder GEL
3	Entidades Públicas	Ministerio de Educación	Coordinadora del grupo de aplicaciones
4	Entidades Públicas	Ministerio de Educación	Profesional Especializado
5	Entidades Públicas	Ministerio de Educación	Jefe Oficina de Innovación Educativa con Uso de Nuevas Tecnologías
6	Entidades Públicas	Ministerio de Educación	Subdirectora de Referentes y Evaluación de la Calidad Educativa del
7	Entidades Públicas	Ministerio de Educación	Director de la Calidad para la Educación Superior
8	Entidades Públicas	Ministerio de Educación	Subdirección de Desarrollo Sectorial
9	Entidades Públicas	Ministerio de Educación	Jefe Oficina Asesora de Planeación y Finanzas
10	Entidades Públicas	Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior	Directora de Tecnología e Información del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.
11	Entidades Públicas	Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior	Subdirector de Información del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.
12	Entidades Públicas	Ministerio de Educación	Coordinador del sistema de información
13	Sociedad Civil	La Fundación Empresarios por la Educación	Directora Ejecutiva
14	Sociedad Civil	La Fundación Empresarios por la Educación	Subdirectora de Programas y Proyectos
15	Entidades Públicas	Secretaria de Educación	Subsecretario de Calidad y Pertinencia
16	Entidades Públicas	Secretaria de Educación	Director de Ciencias, Tecnología y Medios Educativos
17	Entidades Públicas	Secretaria de Educación	Asesor del Secretario de Educación
18	Entidades Públicas	ICETEX	Director de Operaciones y Tecnología
19	Entidades Públicas	Ministerio de Educación	Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
20	Entidades Públicas	Ministerio de Educación	Unidad de Atención al Ciudadano
21	Entidades Públicas Adscrita a MinEducación	Colombia Aprende	Administrador Portal Colombia Aprende
22	Sociedad Civil	Fundación Corona	Subgerente Técnico
23	Sociedad Civil	Fundación Compartir	
24	Sociedad Civil	Fundación Compartir	Gerente de Educación
25	Sociedad Civil	Fundación Dividendo por Colombia	Director de Programas

ANEXO 3
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

CLAUDIA LILIANA CAICEDO
Oficina Asesora de Tecnología del MinEducación

YURI YINETH NIÑO
Oficina Asesora de Tecnología del MinEducación

SANDRA GUTIÉRREZ
Oficina Asesora de Comunicaciones del MinEducación

DIEGO FELIPE GÓMEZ
Urna de Cristal (Fuerza de Tarea Digital) del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la República de Colombia

RAFAEL EDUARDO QUINTERO CERÓN
Unidad de Datos del periódico “El Tiempo”