

Primer Market Place
y Agregador de Oferta
Farmacéutico en Colombia



Compra medicamentos

Fácil, rápido y al mejor precio

Con el apoyo de:



MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

Oportunidad crecimiento



Consumo

29 millones de Colombianos están ONLINE (60%). los usuarios de smartphones en Colombia se conectan en promedio cerca de 104 minutos al día a sus teléfonos inteligentes, lo que equivale a cerca de 12,2 horas semanales.



Nuevos Formatos

Los nuevos formatos de droguería "On line" son los principales generadores de crecimiento del canal.



Drivers crecimiento

Las cadenas de droguerías están sumando además a su estrategia otras herramientas de conveniencia como plataformas de servicio a domicilio que ofrecen tiempos de entrega cada vez mejores, compras online, promoción en medicamentos entre otras.

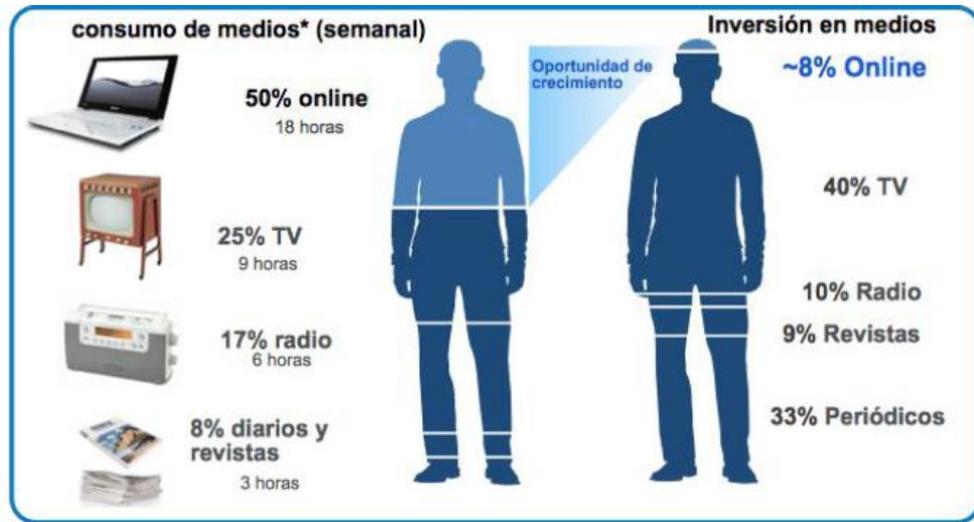


Búsqueda en línea

8 de cada 10 usuarios de Internet busca información de salud en línea.

Acceso

el 72% de los hogares cuenta con al menos un teléfono inteligente



*sobre la base de los usuarios de internet

Análisis de oportunidad



El comercio electrónico individual es fácilmente contrareestado por las cadenas.
El servicio a domicilio se limita a clientes próximos.



Comercio Tradicional sin innovación tecnológica.
Incipiente en cadenas y consumo masivo.

Dispersión de tiendas en línea, no existe un canal único, tráfico y fidelización.

No existe Ecosistema Tecnológico.

Ofrecer mayor valor al consumidor

Independientes

Análisis de oportunidad



Análisis de oportunidad



Modelo ecommerce tradicional



Modelo Agregación oferta

 FarMarket



- ✓ Market Place
- ✓ Agregación Oferta
- ✓ Gestión Canal
- ✓ Shopping Cart Innovador

Market place farmacéutico

\$6 billones

Cifras 2018



Valor del mercado farmacéutico en Colombia

22.291

Farmacias



Numero total de farmacias en Colombia a 2018.

21.840.000

En Colombia 2018



Población económicamente activa según DANE

19.071

Farmacias Independientes



No cuentan con plataformas tecnológicas para hacer presencia en la WEB

64%

Crecimiento E-commerce



Entre 2015 y 2016 según Industria E-Commerce




FarMarket

INNOVANDO EL CANAL

Un canal atractivo para las farmacias.

Facilitar la compra de productos en el canal

Ofrecer una forma ágil y simple para comparar precios

Automatizar el proceso de Compra

Integrador eCommerce?

