**PLAN DE PROYECTO**



**TABLA DE CONTENIDO**

[**GLOSARIO 3**](#_4d34og8)

[**1.**](#_2s8eyo1) **INTRODUCCIÓN 5**

[**2.**](#_17dp8vu) **NECESIDADES 5**

[**3.**](#_3rdcrjn) **METAS 5**

[**4.**](#_26in1rg) **ALCANCE 5**

[**5.**](#_lnxbz9) **CRONOGRAMA 5**

[**6.**](#_35nkun2) **HITOS 6**

[**7.**](#_1ksv4uv) **PRESUPUESTO 6**

[**8.**](#_44sinio) **CALIDAD 6**

[**9.**](#_2jxsxqh) **RIESGOS 6**

[**10.**](#_z337ya) **ANEXOS 6**

# GLOSARIO

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Nombre del Proyecto | [www.tucarrera](http://www.tucarrera) |
| Cliente | Universidades, colegios, estudiantes, profesionales |
| Nombre del Documento | 2 FDT\_PR4\_PlanProyecto\_v1.0\_TUCARRERA |
| Autor | Lina moreno |
| Fecha | 2-Feb-2018 |

**Control de cambios**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | **Fecha** | **Naturaleza de la modificación** | **Aprobado por** |
| 1.0 | 21-mayo-2017 | Versión beta inicial para proceso de pruebas | John Jairo Cortes Garcia |
| 2.0 | 15-3-2018 | Versión final puesta en marcha con usuarios reales | John Jairo Cortes Garcia |
|  |  |  |  |

# INTRODUCCIÓN

## Existe gran desconocimiento acerca de los distintos campos de acción de las carreras universitarias, dado que parte de esté se adquiere a través de una interacción en ocasiones privilegiada con sistemas de educación o a través de experiencia propia que se adquiere luego de una etapa madura en el ciclo de vida, los jóvenes son muy visuales y adentrarlos en el entendimiento del sistema de educación superior de Colombia y sus 8 áreas de conocimiento es una tarea que debe hacerse de manera lúdica.

# NECESIDADES

TuCarrera.co es el portal orienta vocacionalmente a los colombianos y los enlaza con la oferta completa de carreras técnicas, tecnológicas, universitarias, especializaciones, maestrías y doctorados disponible en los 32 departamentos del país, ofreciendo información para más de 13.000 carreras de pregrado y posgrado, que a nuestro último cohorte corresponden a toda la oferta en educación superior avalada por el MinEducación, además genera estadísticas de valor sobre la educación superior.

# OBJETIVOS DEL PROYECTO

## Orientamos vocacionalmente al país destacando casos de éxito de personajes sobresalientes colombianos en las 8 áreas de conocimiento del Sistema de Educación Superior de Colombia y haciendo mención de las carreras universitarias e instituciones de educación superior en donde se formaron nuestros referentes, facilitando el aprendizaje acerca de los distintos campos de acción de las carreras y enlazando al usuario con la oferta a nivel nacional de las carreras que despierten su interés vocacional

# ALCANCE

Aplicación móvil que le permitirá a la ciudadanía consultar acerca de los distintos campos de acción de las carreras y enlazar al ciudadano con la oferta a nivel nacional de las mismas que despierten su interés vocacional.

El portal cuenta con las siguientes funcionalidades:

1. Registro de acceso por Facebook, instagram y twitter.

2. Busqueda de la carrera.

3. Blog

4. Noticias destacadas.

5. Directorio de carreras.

6. Busqueda de universidades cerca de un usuario.

7. Busqueda por ubicación , Institución y área de conocimiento.

# CRONOGRAMA DE ALTO NIVEL

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Noviembre | | | | Diciembre | | | | Enero | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Diseño de la aplicación. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pruebas de la aplicación l |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| marketing en google |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| marketing en redes sociales |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Documentación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Lanzamiento |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# HITOS

* Diseño
* Desarrollo
* Pruebas
* Lanzamiento

# PRESUPUESTOS

Desarrollo: $. 15.000.000

Hostin y dominio : $500.000

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Etapa  : | Descripción : | Tiempo: | Valor: |
| 0 | En cooperación con el contratante, selección de los datos a trabajar para la generación de reportes en concordancia con los anexos  adjuntados a esta propuesta. | Depende del contratista. |  |
| 1 | \_Análisis de la información accesible por medio de datos abiertos del estado y requerimiento al contratante de datos no disponibles para el contratista, sobre todo los que tienen que ver con los Anexos 4 y 5 de esta propuesta.  \_Programación de la base de  datos para alimentar el proyecto. | 2 meses | $36.300.000,00 COP |
| 2 | Fase de desarrollo del administrador para alimentar el proyecto (creación de los formularios para cargar la información desde un Excel o  por otra configuración desde el administrador). | 1 mes y medio | $27.270.000.000,00 |
| 3 | Creación del reporte  interactivo. | 2 meses | $36.300.000,00 COP |
| 4 | Entrega de resultados | A los cinco meses y medio de haber  iniciado la etapa 1 del proyecto. |  |
|  | Valor Total de la propuesta: |  | $99.870.000,00 COP |

# CALIDAD

1. Indicadores de inscripción de usuarios
2. Comentarios generales del aplicativo
3. Interacción con los usuarios.

# RIESGOS

* Que la aplicación no sea aceptada por los usuarios.
* Falta de presupuestos para lanzamiento y mercadeo.

# ANEXOS

* <https://www.tucarrera.co>