



DEBAT EL CONOCIMIENTO ES TU RECOMPENSA
IDEA DE NEGOCIO PROPUESTA PARA LA LOCALIDAD
TEUSAQUILLO
FUNDACION UNIVERSITARIA UNINPAHU

Cartilla Idea de negocio para las localidades ubicadas en la ciudad de Bogotá D.C.

**PROPUESTA DE NEGOCIO
SEMILLEROS DE INVESTIGACION**

ANITAH (Administración, Negocios Internacionales y Talento Humano)

**EXPONENTE (ESTUDIANTE)
WILBER YAIR CORDOBA PALACIOS**

**LIDER DE SEMILLERO (INSTRUCTORA)
LILIAN ANDREA VEGA MEJIA**

FUNDACION UNIVERSITARIA UNINPAHU

Facultad de Ciencias Administrativas

Administración del Talento Humano

Bogotá D.C.

2023

Tabla de contenido



INTRODUCCION

1. IDEA DE NEGOCIO

- 1.1 Presentación y descripción de la propuesta
- 1.2 Logo e Identidad corporativa
- 1.3 Misión y Visión
- 1.4 Objetivo de la Idea de Negocio
- 1.5 Triple Bottom Line

2. IDEA DE NEGOCIO

- 2.1 Presentación y descripción de la propuesta
- 2.2 Logo e Identidad corporativa
- 2.3 Misión y Visión
- 2.4 Objetivo de la Idea de Negocio
- 2.5 Triple Bottom Line

2. CONSTITUCION DEL PROYECTO

- 2.1 Apoyo en la cámara de comercio
- 2.2 Pasos para crear la empresa
- 2.3 Documentos de la creación del proyecto
- 2.4 Registrarse como persona jurídica
- 2.5 Derechos de Autor

3. CONSTITUCION DEL PROYECTO

- 2.1 Apoyo en la cámara de comercio
- 2.2 Pasos para crear la empresa
- 2.3 Documentos de la creación del proyecto
- 2.4 Registrarse como persona jurídica
- 2.5 Derechos de Autor

EL CONOCIMIENTO ES TU RECOMPENSA





Introducción

La intención del desarrollo de este proyecto es promover la interacción y competitividad en el ámbito educativo esto claro infiriendo que los estudiantes que buscan mejores oportunidades se verán constantemente obligados a subir y mejorar su rendimiento académico, la competitividad facilita que se esfuerce más, que se plantee metas y que tenga que dar el máximo de sus estudios para alcanzar su objetivo final.

Los estudiantes buscamos destacar y obtener buenas calificaciones ya que esto nos ayuda, reducir el miedo a los errores ya que deja de ser un fracaso para convertirse en oportunidades de aprendizaje y superación, comprendemos la competitividad como un concepto más que comparativo entre los individuos uno motivante que busca como resultado que el esfuerzo es clave y que una vez realizado se debe ver representado en una mejora, una victoria y no existe mejor forma de premiar a las personas que brindándoles oportunidades para salir victoriosos y que su esfuerzo desemboque en experiencia y aprendizaje.

EL CONOCIMIENTO ES TU RECOMPENSA



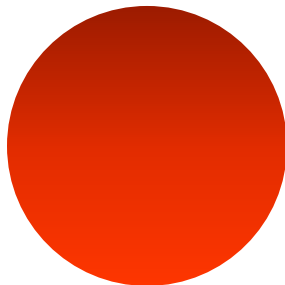


La empresa **DEBAT S.A.S** busca desarrollarse en el mercado como una **APP** o herramienta digital para evaluar y divulgar los conocimientos de los individuos en forma de cuestionarios, examen o test y/o debates abiertos, así como opiniones tipo blog.

Esta misma plataforma digital tendrá la capacidad para brindarle a los docentes y estudiantes acceso a un programa mediante el cual en calidad de **DOCENTES** podrán; Planificar, desarrollar, crear y publicar evaluaciones para sus estudiantes en las áreas de conocimiento que estos se desarrollen y en calidad de **ESTUDIANTES** podrán inscribirse, participar y completar las evaluaciones con el fin de obtener recompensas al permanecer en nuestro sistema de **RANKING**, por esto se les otorgara a los primeros puestos en evaluaciones.

La premiación se realizará directamente desde la **APP** por la plataforma virtual de pagos que sea autorizada **BANCOS FORMALES, NEQUI Y/O DAVIPLATA**, esto motivará a los estudiantes no solo en su aprendizaje sino también en la competitividad y búsqueda de mejores resultados





La idea de **DEBAT S.A.S** surge a partir de generar un espacio de esparcimiento de los conocimientos que poseen los individuos y que estos mismos sean reconocidos por su avance compitiendo en los rankings contra sus compañeros con el fin de mejorar y ser más proactivos y atentos en sus clases.

Así mismo fomentamos el aprendizaje individual como una medida que impulsara a nuestros estudiantes para la recolección de más conocimientos.

Nuestro logo presenta la palabra **DEBAT** porque vemos el espacio del debate como un lugar para demostrar cuanto sabes y aprender cosas nuevas siempre reconociendo que tu participación en ellos es valiosa y sobre todo recompensable

EL COLOR NARANJA REPRESENTA PARA NOSOTROS: Es un color alegre y entusiasta, a menudo elegido por las personas más extrovertidas mientras otras, quizá las más tímidas, lo encuentran demasiado atrevido. El naranja aporta espíritu de independencia y confianza en uno mismo, es el color de la energía constructiva y de la creatividad



MISION

La iniciativa DEBAT busca posicionarse en el mercado aportando a los niños, jóvenes y/o adultos un espacio para demostrar sus conocimientos y en base a ellos obtener recompensas que son únicamente tangibles por su participación y empeño.

VISION

Queremos posicionarnos en un termino de 3 años como la aplicación móvil mas usada por la población juvenil universitaria con fines de competencia y evaluación de conocimientos, trayendo un nuevo modelo mediante el cual las personas podrán intervenir y ganar recompensas no a base de la suerte o factores no determinados, sino de algo tangible como lo es su conocimiento.

Contar con ambientes donde la marca DEBAT sea la propietaria y promueva de esta forma las razones por las que fue constituida dar a las personas espacios para discutir temas de interés general y mediante la inversión de los clientes y usuarios en estos mismos puntos tanto físicos como virtuales se brinde recompensas a los ganadores, posicionarse a nivel mundial como una app de educación reconocida por su valor agregado las recompensas por participación



1.4

OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO

El objetivo principal del proyecto es promover la interacción de la población juvenil universitaria en la aplicación de **PRUEBA, EVALUACIONES Y/O CUESTIONARIOS** de tipo virtual mediante los cuales podrán poner a pruebas sus capacidades, competitividad y conocimiento contra otros usuarios con el fin de obtener recompensas directas



EL CONOCIMIENTO ES TU RECOMPENSA





Social: Inducir a la población juvenil en la obtención de conocimientos varios como un instrumento valioso y que actualmente y con normalidad le daría un crecimiento a futuro

Ambiental: Promover campañas de cuidado al medio ambiente y ser participes en eventos donde el cuidado a los alrededores sea el tema principal, apoyando de varias formas a su promoción y premiación

Económico: Brindar a los jóvenes y participantes ganadores incentivos económicos con el fin de que se tenga la idea de que los conocimientos obtenidos efectivamente sirven como recompensa promoviendo de esta forma su interacción con la plataforma virtual DEBAT S.A.S





QUE ES LA CAMARA DE COMERCIO

Las Cámaras de Comercio, son personas jurídicas sin ánimo de lucro, de carácter corporativo y gremial, sujetas en la ejecución de todos sus actos de administración, gestión y contratación al derecho privado, las cuales tienen como fines defender y estimular los intereses generales del empresariado en Colombia



OBJETIVO DE LA CAMARA DE COMERCIO

Representar, promover y defender los intereses generales del **comercio**, la industria y los servicios en la provincia. Actuar **como** órgano consultivo y **colaborador** de las **administraciones** públicas. Ofrecer servicios de información, formación y asesoramiento a las empresas de su demarcación

CONOCIMIENTO ES TU RECOMPENSA

FUNCIONES DE LA CCB

1. **Servir** como órgano de los intereses entre el Gobierno y los mismos comerciantes
2. **Promover** el desarrollo Regional de las empresas
3. **Llevar** el Registro Mercantil y certificar sobre ello
4. **Llevar** el Registro Único de Proponentes (personas que contratan con el Estado)





Formulario del Registro Único Tributario (RUT)

Formulario del Registro Único Tributario
Ejemplar Principal

001

3. Número de identificación Tributaria (RUT) 4. Número de Formulario 14132847327

5. Nombre de identificación Tributaria (RUT) 6. Tipo de identificación Tributaria (RUT) 7. Fecha de inscripción

8. Tipo de centro 9. Tipo de centro 10. Tipo de centro 11. Tipo de centro

12. Personas físicas 13. Personas físicas 14. Personas físicas

15. Lugar de inscripción 16. Lugar de inscripción 17. Lugar de inscripción

18. Tipo de inscripción 19. Tipo de inscripción 20. Tipo de inscripción

21. Tipo de inscripción 22. Tipo de inscripción 23. Tipo de inscripción

24. Tipo de inscripción 25. Tipo de inscripción 26. Tipo de inscripción

27. Tipo de inscripción 28. Tipo de inscripción 29. Tipo de inscripción

30. Tipo de inscripción 31. Tipo de inscripción 32. Tipo de inscripción

33. Tipo de inscripción 34. Tipo de inscripción 35. Tipo de inscripción

36. Tipo de inscripción 37. Tipo de inscripción 38. Tipo de inscripción

39. Tipo de inscripción 40. Tipo de inscripción 41. Tipo de inscripción

42. Tipo de inscripción 43. Tipo de inscripción 44. Tipo de inscripción

45. Tipo de inscripción 46. Tipo de inscripción 47. Tipo de inscripción

48. Tipo de inscripción 49. Tipo de inscripción 50. Tipo de inscripción

51. Tipo de inscripción 52. Tipo de inscripción 53. Tipo de inscripción

54. Tipo de inscripción 55. Tipo de inscripción 56. Tipo de inscripción

57. Tipo de inscripción 58. Tipo de inscripción 59. Tipo de inscripción

60. Tipo de inscripción 61. Tipo de inscripción 62. Tipo de inscripción

63. Tipo de inscripción 64. Tipo de inscripción 65. Tipo de inscripción

66. Tipo de inscripción 67. Tipo de inscripción 68. Tipo de inscripción

69. Tipo de inscripción 70. Tipo de inscripción 71. Tipo de inscripción

72. Tipo de inscripción 73. Tipo de inscripción 74. Tipo de inscripción

75. Tipo de inscripción 76. Tipo de inscripción 77. Tipo de inscripción

78. Tipo de inscripción 79. Tipo de inscripción 80. Tipo de inscripción

81. Tipo de inscripción 82. Tipo de inscripción 83. Tipo de inscripción

84. Tipo de inscripción 85. Tipo de inscripción 86. Tipo de inscripción

87. Tipo de inscripción 88. Tipo de inscripción 89. Tipo de inscripción

90. Tipo de inscripción 91. Tipo de inscripción 92. Tipo de inscripción

93. Tipo de inscripción 94. Tipo de inscripción 95. Tipo de inscripción

96. Tipo de inscripción 97. Tipo de inscripción 98. Tipo de inscripción

99. Tipo de inscripción 100. Tipo de inscripción

El Registro Único Tributario, RUT, administrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio.

REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL

ANEXO OTROS AÑOS MATRICULADO

Cámara de Comercio de Bogotá

REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES ANEXO 3

FORMULARIO RENOVACIÓN MATRÍCULA MERCANTIL, CON MÁS DE UN AÑO PENDIENTE RENOVAR PERSONAS NATURALES O IMPUESTOS Y SOCIOS/PLES DE SOCIEDAD ESTABLECIDA

1. Objeto y alcance de esta inscripción (ver datos, no se admiten cambios de información):

2. Ajuste al uso y divulgación de la información reportada en este formulario:

3. En los términos del artículo 25 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada:

4. En los términos del artículo 26 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio puede solicitar información adicional:

Código de la Cámara 04 Fecha de diligenciamiento año 2014 Mes 01 día 05

MPI No 79749951 Matrícula No 2259522

RAZÓN SOCIAL (Solo si es Persona Jurídica)

Primer Nombre PERDOMO SEGUNDO APELLIDO PUENTES NOMBRES HAROLD YESID

INFORMACION FINANCIERA

En los términos de la Ley debe tomarse del balance de apertura o con corte a 31 de diciembre del año anterior

Año que termina 2013

ACTIVO	PASIVO Y PATRIMONIO	ESTADO DE RESULTADOS
Corriente \$	Pasivo Corriente \$	Ingresos Operacionales \$
Fijo Neto \$ 10.000.000	Largo Plazo \$	Ingresos No Operacionales \$
Otros \$	Reserva Total \$ 10.000.000	Gastos Operacionales \$
Valoraciones \$	Reserva Meta \$ 10.000.000	Gastos No Operacionales \$
Activo Total \$ 10.000.000	Reserva + Reservas \$ 10.000.000	Costo de Ventas \$
		Utilidad / Pérdida Operacional \$
		Utilidad / Pérdida Meta \$

El Registro Único Empresarial y Social (RUES) es un sistema integrado de información en tiempo real, que ofrece servicios a empresarios de todo el país.

También, agiliza las consultas y trámites del registro mercantil, del registro de proponentes o de las entidades sin ánimo de lucro que administran las Cámaras de Comercio.

ACTA DE CONSTITUCION



El acta de constitución es un documento que los socios fundadores de una empresa firman ante notario aportando la información necesaria para poder proceder al registro de su sociedad en la sede del Registro Mercantil correspondiente a su provincia.

- EN EL ACTA SE INCLUYE**
- ¿Quiénes son los socios en **DEBAT** que forman la sociedad?
 - ¿Qué tipo de sociedad desean constituir?
 - ¿Qué aporta cada socio a la sociedad de **DEBAT**?
 - ¿En cuántas participaciones se divide el capital social?
 - ¿Cómo se organiza la administración de la sociedad?
 - ¿Quiénes son sus administradores?
 - ¿Quién representa a la sociedad públicamente?

2. ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO

Información del Proyecto

Datos

Empresa / Organización	Elabor Colombia
Proyecto	Consultas jurídicas
Fecha de preparación	30 de diciembre de 2016
Cliente	Bolsa de Valores de Colombia
Patrocinador principal	Luzeth Rueda
Gerente de Proyecto	Mónica Rojas

Patrocinador / Patrocinadores

Nombre	Cargo	Departamento / División	Para efectos de Vicepresidencia
Luzeth Rueda	Gerente de Riesgos y Procesos	Gerencia de Riesgos y Procesos	Asegurada Vicepresidencia Jurídica
Juan Camilo Iñigo	Abogado Vicepresidencia Jurídica	Vicepresidencia Jurídica	

Propósito y Justificación del Proyecto

El objetivo del proyecto es crear una herramienta de registro y control de las consultas recibidas por la Vicepresidencia Jurídica que apoye sus labores de respuesta y gestión, basados en la configuración y uso de flujos de trabajo y documentos en Excel y Word.

La justificación del proyecto parte de la urgencia de la información y de la necesidad de cumplir dentro de los términos legales con los eventos hechos a la Vicepresidencia Jurídica. La Bolsa de Valores de Colombia, mediante solicitudes de apoyo a firmas, requiere a través de diferentes medios, tener un punto de contacto asignado y acción consultiva en todas las ramas del derecho que mejor orden, prioridad y organización.

Los documentos se almacenarán en los PCs permitiendo de cada aprobación, no existir trazabilidad del proceso y no existe una herramienta que permita un seguimiento a los tiempos de respuesta de una legal.



QUE ES UNA PERSONA JURIDICA

Es una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente.



Se Clasifican en:

- ✓ Sociedad Limitada
- ✓ Empresa Unipersonal
- ✓ Sociedad Anónima
- ✓ Sociedad Colectiva
- ✓ Sociedad Comandita Simple
- ✓ Sociedad Comandita por acciones y Empresa Asociativa de trabajo

SON UNA ENTIDAD

Al pertenecer las deudas a la persona jurídica, nadie puede demandar deudas contraídas con la corporación directamente a las personas que la componen, ya que deben reclamarse a la corporación como entidad.





Es la autorización que les corresponde única y exclusivamente a los establecimientos que almacenen, ejecuten, reproduzcan en vivo o por cualquier medio electrónico (radio, televisión, memoria USB, celular, entre otros) de forma permanente u ocasional.

1. Obras musicales, interpretaciones artistas musicales
2. Fonogramas Videos musicales Producciones audiovisuales
3. Producciones literarias o las diferentes formas de obras



NOTA

DEBATE

Recuerde que, si usted tiene un establecimiento de comercio abierto al público y usa música o material audiovisual a través de radios o televisores, está explotando obras musicales y audiovisuales, por lo tanto, debe obtener la autorización de los titulares de las obras o intérpretes a quienes se les pagará una remuneración por dicha autorización; esto se conoce como pagos por derechos de autor. Deberá pagar por esto, ya que son bienes privados que pertenecen a los compositores, artistas u otros titulares.



SEGUNDO CAPÍTULO

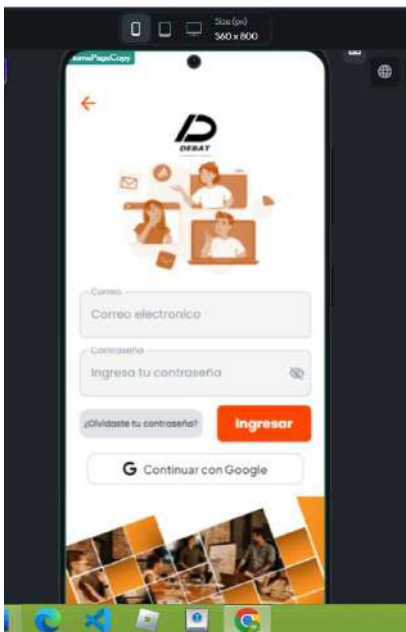
**OPERACIÓN DE LA APLICACIÓN Y PROGRESO
ACTUAL**

3.1

INICIO DE LA APLICACIÓN DEBAT

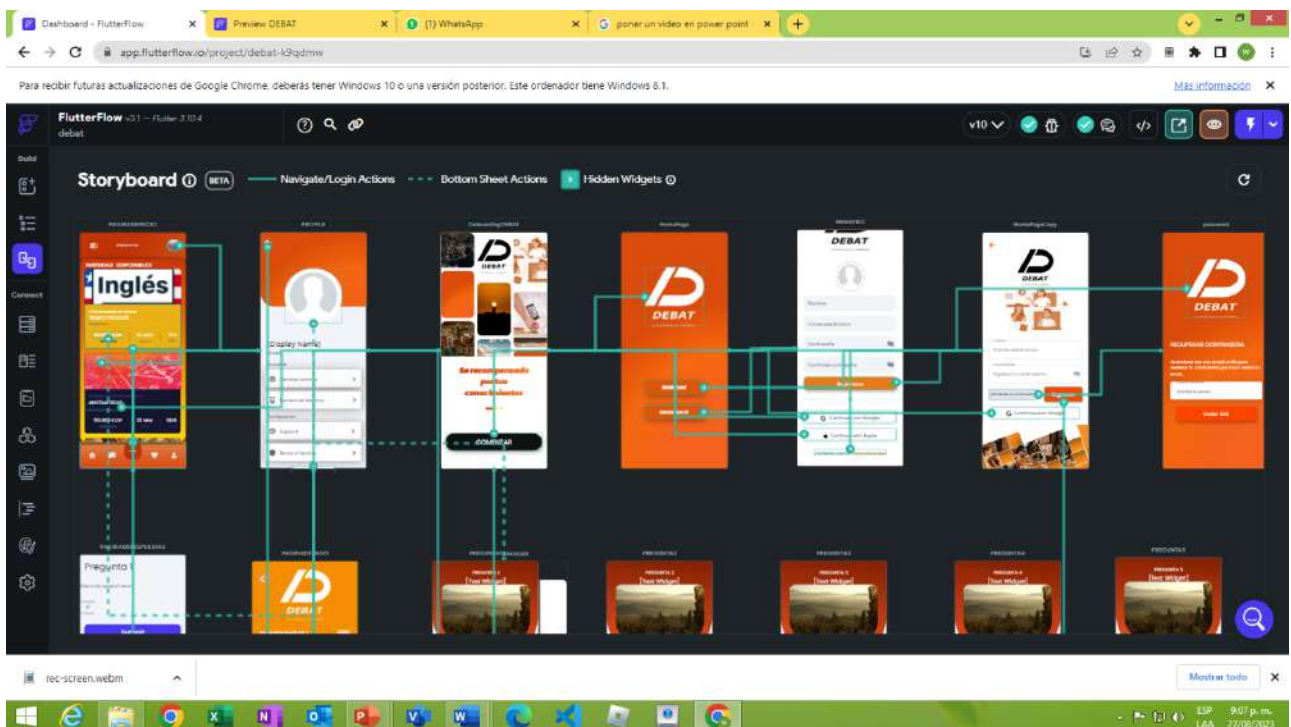


La aplicación móvil fue realizada bajo el código DART de Virtual Code Studio donde actualmente se esta trabajando su código y funcionalidad actualmente cuenta con INICIO, INGRESO DE USUARIOS, REGISTRO DE USUARIO Y PAGINA DE INICIO operativas y lista para el cargue de usuarios en el sistema



3.2

FUNCIONALIDAD DE LA APP DEBAT





DEBAT

EL CONOCIMIENTO ES TU RECOMPENSA

Correo Electrónico: wcordobapa@uninpahu.edu.co

Correo Personal: cwilberyair@gmail.com

Numero Telefónico: 3204077255

Carrera: Administración del Talento Humano

CREADOR

WILBER YAIR CORDOBA PALACIOS